

Archivi Video Intelligenti: Come l'AI Sta Cambiando il Paradigma della Gestione dei Contenuti

White paper by Neodata group

Executive Summary

Nell'era digitale, dominata dalla velocità imposta dai social media, trovare rapidamente il **contenuto video** giusto è cruciale per mantenere competitività. **L'intelligenza artificiale (AI)** trasforma la gestione dei video, automatizzando la ricerca e l'analisi con tecnologie avanzate come il riconoscimento visivo, vocale e semantico.

Queste innovazioni consentono di **individuare scene, oggetti e persone in pochi istanti**, migliorando l'efficienza operativa e valorizzando gli archivi esistenti. Settori come **media, sicurezza ed e-learning** stanno già beneficiando di questa tecnologia, che trasforma i video in un asset strategico per le aziende.

Indice

01

L'era del Video: Opportunità e Sfide nella Gestione dei Contenuti Multimediali

04

Automatizzare la Ricerca: I Vantaggi Strategici per aziende di settore

02

Navigare nel Mare dei Dati: Le Sfide dei Grandi Archivi

05

Neovid: La Soluzione AI per la Video Analysis

03

Intelligenza Artificiale e Video Analysis: Automatizzazione ed efficienza

06

Case Study: -34% Costi, +94% Accuratezza: Il caso di una media company



01

L'era del Video: Opportunità
e Sfide nella Gestione dei
Contenuti Multimediali

167 milioni di video
vengono visualizzati ogni
minuto su Tiktok



Viviamo in un'era in cui i **contenuti video** dominano il panorama digitale. Ogni minuto, ore di video vengono caricate online o archiviate da aziende, emittenti televisive, redazioni, social media.

La concorrenza è enorme e riuscire a costruire contenuti video pertinenti e accattivanti per il pubblico diventa sempre più difficile, soprattutto nell'era dei contenuti veloci in cui arrivare prima è spesso cruciale.

Gestire questa enorme quantità di dati non è più solo una sfida tecnologica, ma anche un'opportunità straordinaria per sfruttare **l'intelligenza artificiale (AI)** non solo per rivoluzionare la gestione e l'analisi dei video ma anche per gestire analizzare ed estrarre informazioni preziose o ridare vita a contenuti persi nel tempo.

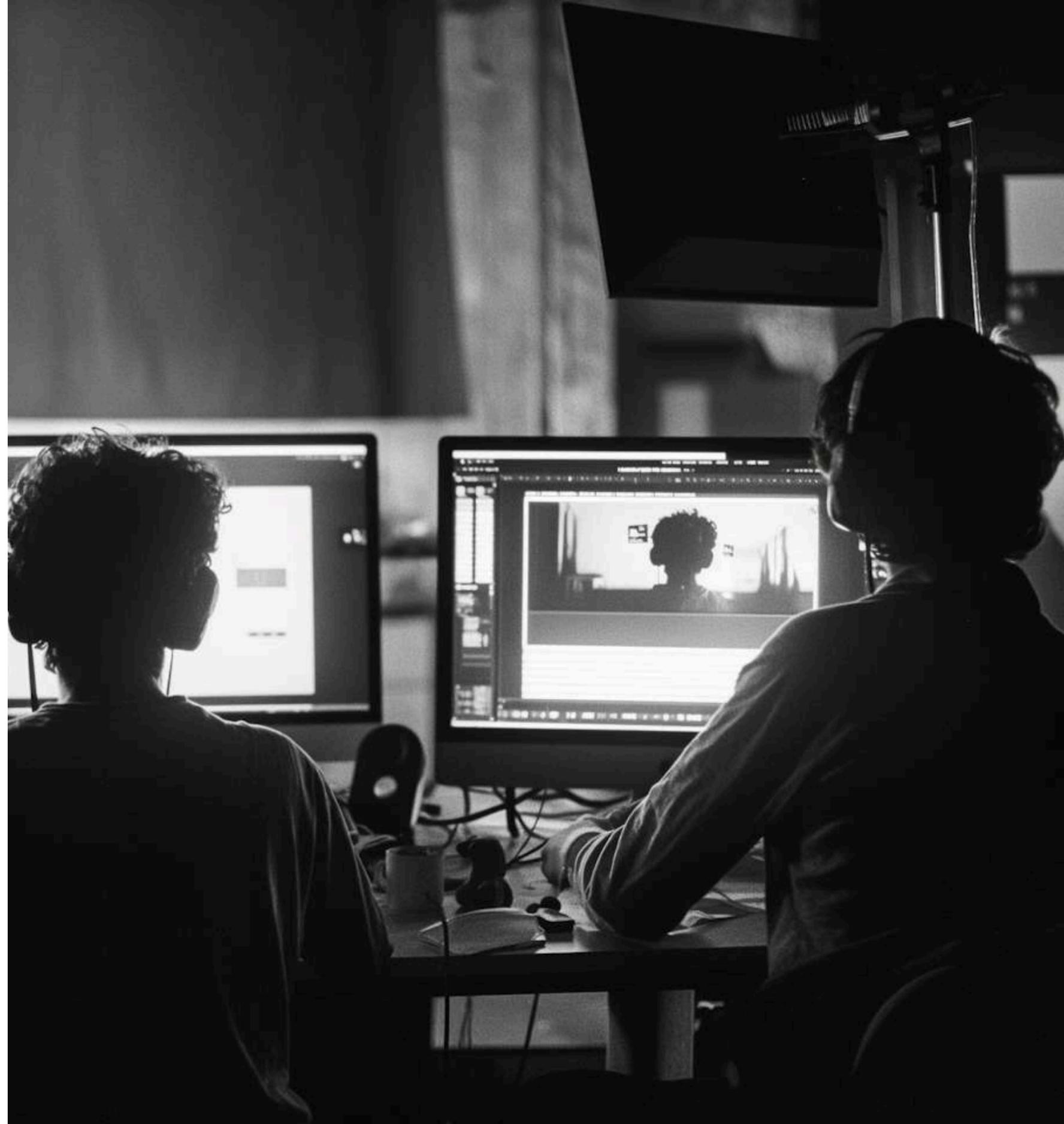


Una miniera d'oro di contenuti

Con l'avvento delle tecnologie di AI generativa inoltre diventa sempre più facile creare contenuti video e immagini, tanto che dal lancio di **ChatGpt** ad inizio 2024 il numero di contenuti generati è aumentato del **+8000%**.

A causa di questa enorme crescita della concorrenza e della domanda di contenuti video, i team di produzione sono stati costretti a **trovare modi innovativi per offrire contenuti** nuovi ed entusiasmanti. Per questo motivo, molti media ed emittenti hanno messo mano a contenuti d'archivio che potessero essere riutilizzati.

L'AI può diventare un **alleato strategico**, aiutando le aziende a individuare rapidamente i contenuti più adatti dai loro archivi, velocizzando il processo creativo e di editing e soprattutto per le organizzazioni che dispongono di vasti archivi coperti da copyrights aprire nuove opportunità di monetizzazione.



A grayscale photograph of a person's silhouette in profile, looking towards a wall of multiple computer monitors. The monitors display various abstract, light-colored patterns and data visualizations. The person's hair is dark and slightly messy. The overall atmosphere is technical and focused.

02

Navigare nel Mare dei Dati:
Le Sfide dei Grandi Archivi

Gli archivi video tradizionali hanno presentano diverse limitazioni



I grandi archivi video rappresentano una risorsa preziosa, ma la loro gestione tradizionale presenta delle criticità evidenti:

- **Volume crescente di dati:** Gli archivi aziendali e digitali si espandono esponenzialmente, richiedendo infrastrutture scalabili e tecnologie avanzate per un accesso efficiente.
- **Varietà e complessità dei contenuti:** I video possono includere diverse tipologie (riprese di sicurezza, eventi live, contenuti generati dagli utenti), ognuna con formati e requisiti specifici.
- **Tempi di ricerca lenti:** Identificare una scena o un dettaglio specifico in ore di registrazioni è spesso un processo lungo e inefficace. Nei contesti competitivi, questa lentezza può compromettere il vantaggio strategico.

Ricerca ed etichettatura manuale

L'archiviazione video tradizionale si affida in larga misura **all'etichettatura e all'indicizzazione manuale**, un processo che richiede molto tempo ed è soggetto a errori. Con l'esplosione del volume dei contenuti video, questi **metodi obsoleti non riescono a tenere il passo** con la richiesta di un recupero rapido e accurato.

Ad esempio, immagina di dover trovare un preciso momento di una partita di calcio di 20 anni fa in un archivio che contiene migliaia di eventi sportivi.

Senza gli strumenti adeguati, questo compito potrebbe richiedere giorni di lavoro manuale, con un margine di errore significativo.

In questo contesto appena delineato **l'intelligenza artificiale** si candida come tecnologia in grado di poter portare grossi benefici **cambiando le carte in tavola** e offrendo **soluzioni automatizzate e scalabili** che migliorano l'efficienza e l'accuratezza.

La tecnologia alla base infatti permette di **analizzare contenuti video** in modo intelligente, **trovare informazioni, descrivere i contenuti ed etichettare** le immagini e clip in maniera molto efficiente.





03

**Intelligenza Artificiale e
Video Analysis:**
Automatizzazione ed
efficienza

Come funziona e quali sono le potenzialità dell'AI?

1. Tagging e Indicizzazione Automatizzati

Una delle capacità distintive dell'AI è l'analisi automatica dei video per generare metadati descrittivi.

Gli algoritmi possono:

- **Riconoscere oggetti e scene:** Identificando elementi di ogni tipo, descrivendo ambientazioni, paesaggi naturali, identificando immagini, loghi etc...
- **Rilevare volti:** I sistemi più sofisticati riescono a identificare volti noti come politici, attori, calciatori etc... con grande facilità.

- **Interpretare emozioni:** Analizzando espressioni facciali e linguaggio del corpo per comprendere il sentiment.
- **Analizzare l'audio:** con questo tipo di analisi l'AI è in grado di trovare specifici interventi, dichiarazioni ma anche di analizzare il tono e il contesto delle dichiarazioni

Ad esempio, se un utente cerca una scena specifica in un film o un segmento particolare di una video-lezione, l'AI può localizzarlo in pochi secondi, eliminando ore di lavoro manuale.

Object recognition



Face recognition



Emotion recognition



2. Potenziamento della Ricerca con il Natural Language Processing (NLP)

Grazie all'integrazione con il **Natural Language Processing (NLP)**, la ricerca nei video diventa più intuitiva e user-friendly.

Gli utenti **possono interagire con gli archivi utilizzando un linguaggio naturale, senza bisogno di utilizzare parole chiave esatte o timestamp.**

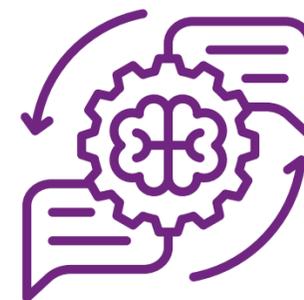
Ad esempio, una query come ***"Trova scene con tramonti sulle spiagge delle nostre serie originali"*** restituirà risultati precisi.

3. Sicurezza e conformità

L'AI è in grado di analizzare rapidamente i video per **individuare contenuti sensibili**, come dati personali, o materiali non conformi alle normative in vigore.

Questo automatizza il processo di **gestione del rischio** e assicura che l'azienda sia sempre in linea con gli standard legali e di sicurezza.

Accessibilità



Sicurezza





04

**Automatizzare la Ricerca: I
Vantaggi Strategici per
aziende di settore**

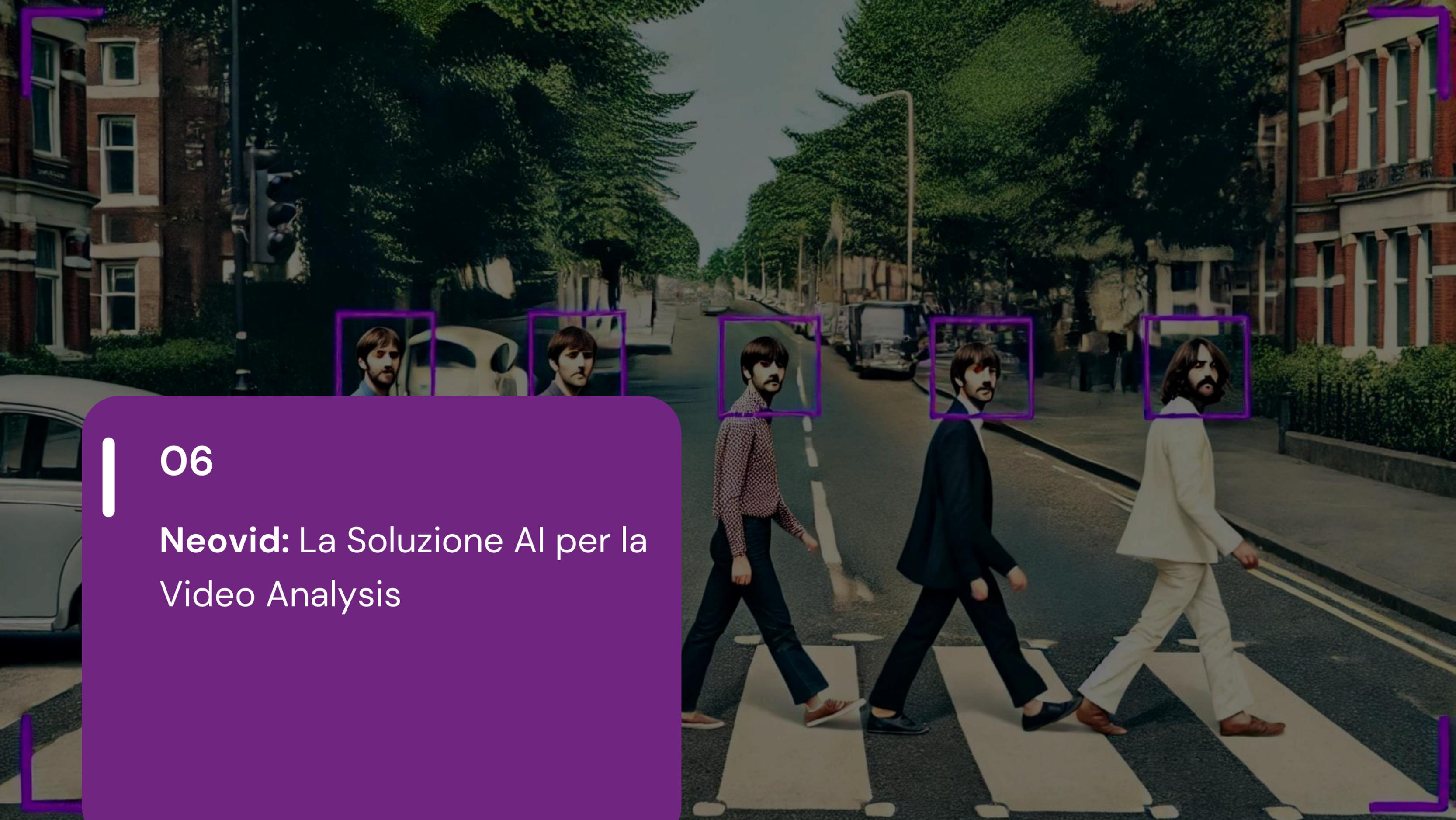
I settori protagonisti

L'automazione nella gestione dei contenuti video sta offrendo risultati concreti e strumenti potenti per accelerare i processi e migliorare l'efficienza. Tra i settori che stanno adottando con successo queste tecnologie spiccano:

- **Media e intrattenimento:** L'IA semplifica la gestione degli archivi storici, facilita il montaggio automatico di video e migliora l'esperienza utente con suggerimenti di contenuti personalizzati, consentendo ai broadcaster, piattaforme streaming e case di produzione di rispondere in modo più rapido e mirato alle esigenze del pubblico.

- **E-learning:** Le piattaforme educative utilizzano l'intelligenza artificiale per indicizzare le lezioni video e rendere i contenuti più accessibili. Funzioni come la ricerca per parola chiave o argomento migliorano l'esperienza di apprendimento, rendendo i materiali didattici più facili da usare e personalizzati.
- **Sicurezza:** Dalle telecamere di sorveglianza all'analisi di incidenti, l'AI rivoluziona i processi investigativi. Consente di identificare eventi rilevanti all'interno di ore di riprese, accelerando il processo decisionale e migliorando la sicurezza pubblica e aziendale.





06

Neovid: La Soluzione AI per la Video Analysis

Cos'è NeoVid

NeoVid è la soluzione di analisi video sviluppata da Neodata, basata sull'intelligenza artificiale, che consente la ricerca avanzata e l'estrazione di fotogrammi video. Con NeoVid è possibile trovare istantaneamente personaggi famosi, identificare oggetti, persone o persino emozioni ed estrarre facilmente fotogrammi e clip.

Precisione e
rapidità di ricerca



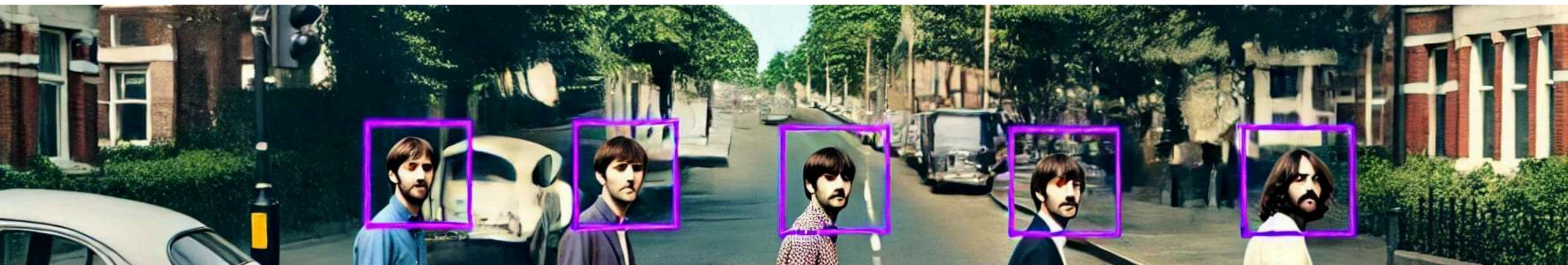
Ricerca Multimodale



Riconoscimento di
volti famosi



Monetizza il tuo archivio



Funzionalità



Ricerca video intelligente:

Trova immagini, frame specifici o estratti video in base a chiavi di ricerca come nomi di persone, descrizioni, emozioni o azioni specifiche. Scarica i contenuti alla massima qualità SD/HD o 4K.



Riconoscimento volti noti:

NeoVid identifica e categorizza volti noti, con un focus su personaggi italiani.



Riconoscimento audio:

Trova, identifica e categorizza specifici suoni o voci all'interno dei video, come discorsi, frasi chiave, effetti sonori o toni.

Portale di vendita white label

Offri ai clienti esterni accesso ai tuoi video e immagini con watermark e coperti da copyright, consentendo loro di effettuare acquisti diretti.



Archivio privato e sicuro:

Nessun trasferimento di contenuti video che restano all'interno dell'infrastruttura del cliente, garantendo privacy e sicurezza.



Rilevamento di azioni ed eventi specifici:

Possibilità di identificare azioni (es. "persona che cammina", "applausi", "colloquio").



A professional video camera with a large lens and a side-mounted LCD monitor. The camera is mounted on a tripod. The background is dark with some bokeh light effects.

06

**Case Study: -34% Costi,
+94% Accuratezza: Il caso di
una media company**

-34% Costi, +94% Accuratezza: Il caso di una media company

- Una delle principali media company italiane gestisce un patrimonio audiovisivo di dimensioni colossali, comprendente:
- **180.000 ore** di contenuti di intrattenimento
- **85.000 ore** di approfondimenti giornalistici e documentari
- **65.000 ore** di fiction e serie TV
- **20.000 ore** di eventi sportivi e programmi speciali

Nonostante la ricchezza di contenuti, l'azienda si confrontava con una criticità significativa: *l'impossibilità di accedere in modo rapido ed efficiente al proprio archivio.*

L'azienda aveva tre problematiche principali

Ricerca manuale inefficiente: Ogni operatore impiegava mediamente **4-6 ore** per reperire specifici spezzoni di programma richiesti da team editoriali, pubblicitari o clienti.

Catalogazione incompleta: *Solo il 35% del contenuto era correttamente indicizzato, rendendo complessa ogni attività di retrieval.*

Opportunità commerciali perse: A causa dell'inaccessibilità dei materiali, *l'azienda non riusciva a soddisfare richieste esterne, perdendo occasioni concrete di monetizzazione.*

La soluzione

Grazie all'adozione del nostro sistema intelligente di indicizzazione automatica basato su tecnologie di AI, l'azienda ha completamente rivoluzionato la gestione e la fruizione del proprio archivio. L'intervento ha coinvolto:

- Analisi automatica dei contenuti tramite modelli AI e riconoscimento video
- Indicizzazione semantica dei contenuti, inclusi metadati contestuali e cronologici
- Interfaccia di ricerca intuitiva, supportata da suggerimenti intelligenti e filtri avanzati

Metrica	Prima	Dopo	Miglioramento
<i>Tempo medio di ricerca</i>	4,5 ore	12 minuti	-95%
Percentuale archivio indicizzato	35%	98%	+280%
Full Time Equivalent (FTE) necessari	8	3	-62%
Accuratezza dei risultati di ricerca	67%	94%	+40%



La soluzione

Impatto Economico

- **Riduzione dei costi operativi:** stimata in un -34%, grazie alla drastica diminuzione del tempo-uomo necessario per le operazioni di ricerca e catalogazione.
- **Incremento di revenue dirette:** la maggiore accessibilità dei contenuti ha permesso di generare ricavi incrementali legati alla valorizzazione commerciale di contenuti precedentemente non disponibili.

Questo caso dimostra come l'intelligenza artificiale applicata alla gestione degli archivi multimediali non sia solo un tema tecnologico,

ma rappresenti un vero abilitatore di business. Automatizzare la comprensione e l'accesso ai contenuti significa trasformare un archivio dormiente in un asset strategico, capace di generare valore continuo per l'azienda e per i suoi partner.



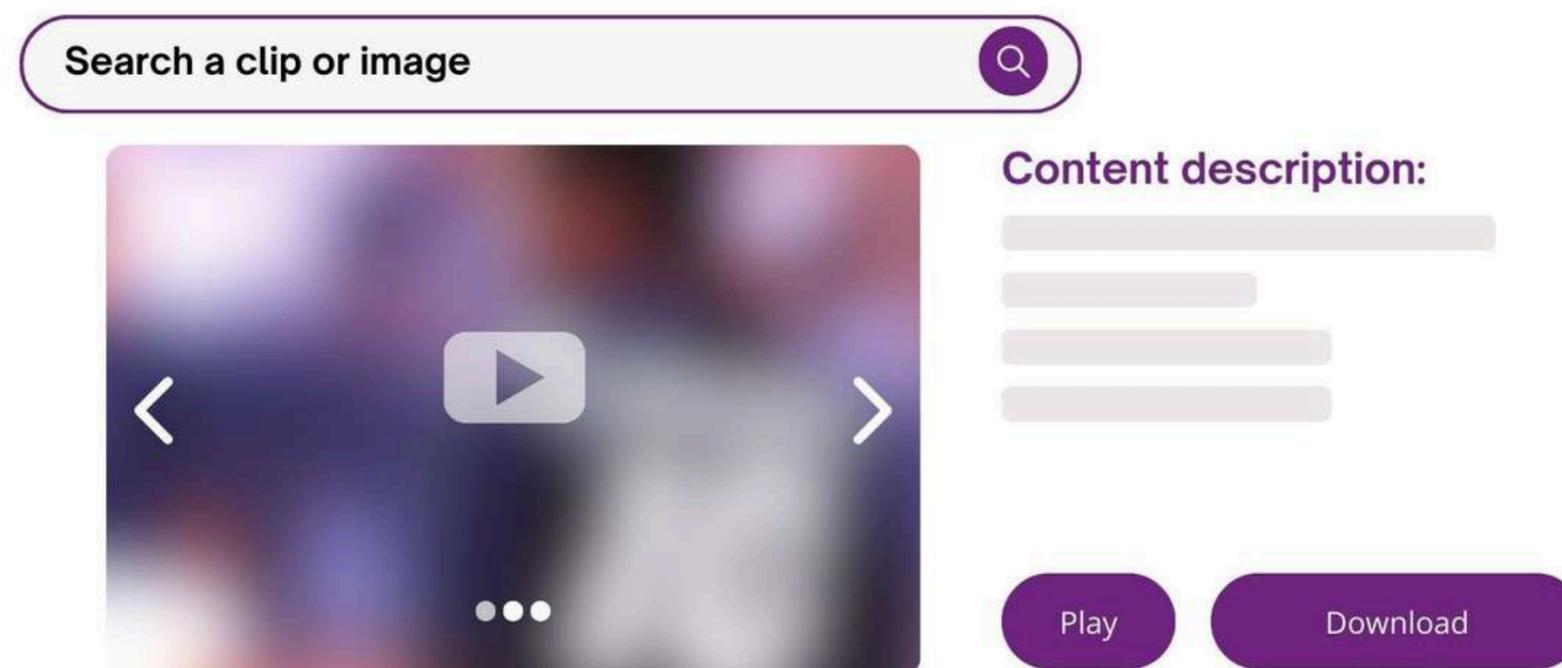
Scopri Neovid

L'Intelligenza Artificiale può fare molto di più che analizzare dati: può dare forma, ordine e valore ai contenuti che ogni giorno archiviamo senza sfruttarne appieno il potenziale.

Se vuoi trasformare la tua libreria video in una risorsa strategica, accessibile e organizzata, è il momento di vedere l'AI in azione.

Scopri come la nostra soluzione AI-native può rivoluzionare la gestione video.

[Scopri di più su Neovid](#)



About neodata

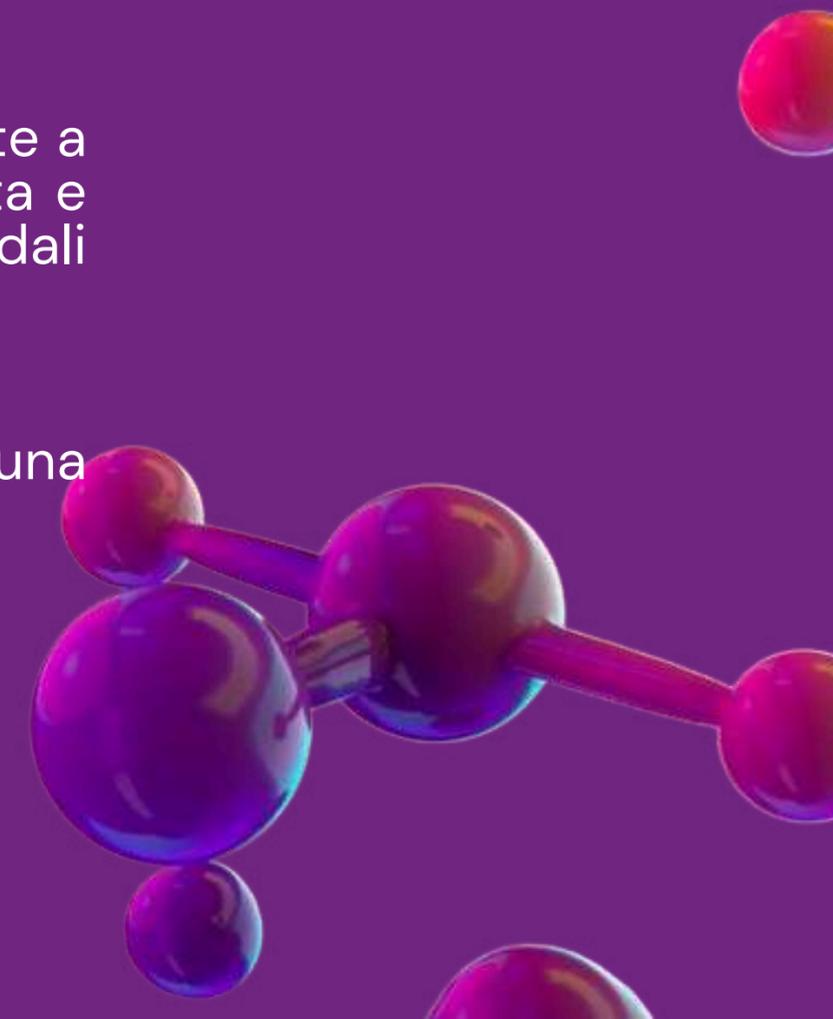
Neodata, con oltre vent'anni di successi internazionali nel settore dei Big Data e dell'Ad-tech, pone oggi **l'Intelligenza Artificiale guidata dai dati** al centro della propria missione.

La nostra azienda si distingue per eccellenza e innovazione, portando avanti progetti all'avanguardia con un **team multidisciplinare** composto da data scientist, programmatori, analisti di dati, consulenti aziendali ed esperti di marketing.

La nostra esperienza si traduce in **soluzioni su misura per medie e grandi imprese**, volte a trasformare i dati in decisioni strategiche e azioni concrete. Attraverso l'analisi avanzata e l'elaborazione intelligente dei dati, Neodata si impegna a migliorare le metriche aziendali chiave come **la sostenibilità, l'efficienza e la redditività** per i suoi partner.

Con Neodata, i dati diventano il motore di una completa trasformazione aziendale, una guida solida, tecnologica e competente verso un **futuro più intelligente e sostenibile**.

AI for your business. Delivered





Contatti

info@neodatagroup.ai

MILANO

Via Giovanni Battista Pirelli 30 –
20124 Milano

CATANIA

Viale Guglielmo Oberdan 141 –
95129 Catania



www.neodatagroup.ai



Neodatagroup



neodatagroup