



Deck casi d'uso IA

Le nostre soluzioni,
le collaborazioni e i
progetti con i nostri
clienti.

Prima di iniziare

L'intelligenza artificiale è una tecnologia trasformativa in grado di risolvere numerose sfide, scoprire opportunità, semplificare operazioni quotidiane e molto altro ancora.

I seguenti casi d'uso non devono essere considerati un elenco esaustivo, ma piuttosto come stimolo di nuove idee, a dimostrazione dell'ampio potenziale dell'intelligenza artificiale.

I casi descritti sono solo esempi di come Neodata potrebbe sfruttare la tecnologia dell'intelligenza artificiale, partendo dai problemi e dai processi aziendali per aiutarvi a ottenere un vantaggio competitivo e raggiungere il successo.



Casi d'uso

1. Valutazione del sentiment pubblico per i brand
2. Gestione intelligente dell'energia: adattamento a variabili complesse
3. Un'esperienza migliore per i passeggeri dei trasporti pubblici/privati
4. Creazione di esperienze di apprendimento personalizzate
5. Semplifica la raccolta dati sulla sostenibilità
6. Migliorare la strategia di vendita
7. Rendere la scienza accessibile a tutti
8. Scoprire informazioni di impatto dall'interazione con il cliente
9. Semplifica gli ordini sul Marketplace con la comunicazione multicanale
10. Esperienza su misura per esploratori culturali
11. Dalla progettazione dell'impianto al preventivo

1. Valutazione del sentimento pubblico per i brand

Problema aziendale

Valutare la percezione del marchio e misurare l'impegno per la sostenibilità per **Ferrovie dello Stato Italiane**.

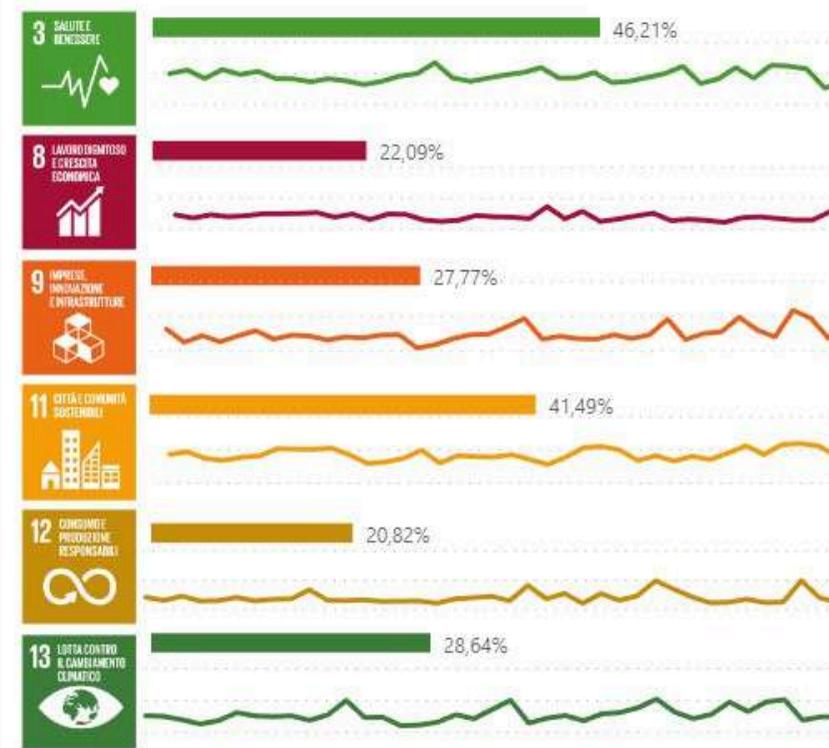
Soluzione di Neodata

Ogni giorno in Italia, circa 80.000 nuovi contenuti web, tra cui articoli di giornali, blog, riviste e post sui social media, menzionano qualcosa correlato al marchio del nostro cliente. Utilizzando il natural language processing, il nostro classificatore

identifica e seleziona contenuti inerenti argomenti di sostenibilità.

Conduce un'analisi del sentiment per ogni contenuto valutando il tono e il sentiment di fondo.

La nostra sofisticata dashboard a tre livelli consente al team di comunicazione di individuare le criticità e di implementare azioni correttive per attenuare eventuali impatti negativi.



Scopri maggiori dettagli su questo use case nel nostro blog: [clicca qui](#) per leggere l'articolo completo

2. Gestione intelligente dell'energia: Adattamento a variabili complesse

Problema aziendale

Prevedere la produzione di energia solare e utilizzarla in modo intelligente e dinamico.

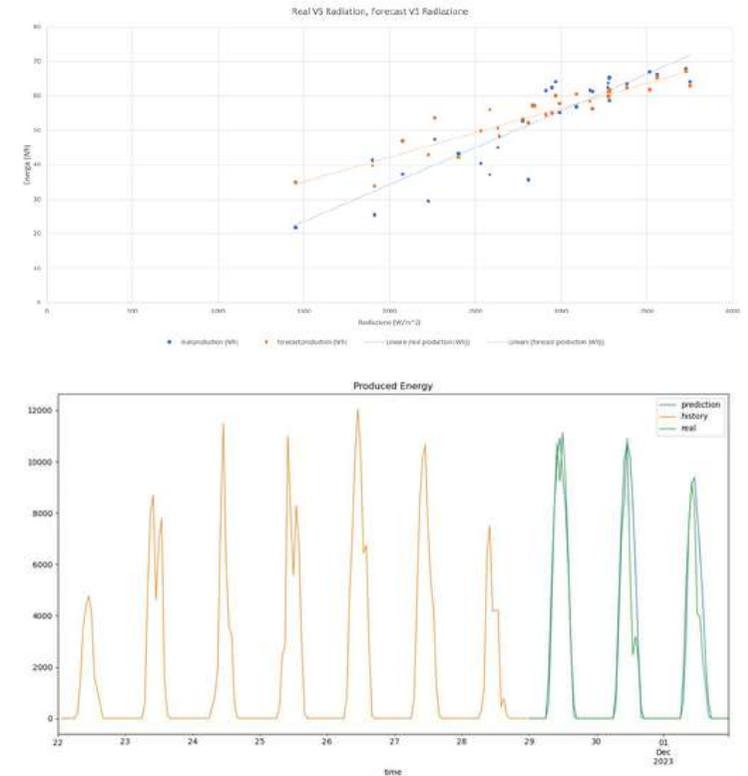
Soluzione di Neodata

I dati sulla produzione di energia dai pannelli solari vengono raccolti tramite API e previsti dall'IA per le successive 72 ore, utilizzando le previsioni meteo e le prestazioni storiche.

Tramite l'utilizzo di sistemi IoT vengono acquisiti dati sul consumo energetico in tempo reale, consentendo all'AI

di ottimizzare il sistema tenendo conto dei prezzi dell'energia, delle condizioni meteorologiche, dell'accumulo delle batterie e delle previsioni di consumo.

Un'interfaccia utente intelligente consente agli utenti di monitorare il consumo di energia e di ricevere consigli basati sull'intelligenza artificiale per la migliore pianificazione delle attività ad alto consumo energetico, migliorando l'efficienza e il processo decisionale.



Scopri maggiori dettagli su questo caso d'uso nel nostro blog: [clicca qui](#) per leggere l'articolo completo

3. Un'esperienza migliore per passeggeri del trasporto pubblico/privato

Problema aziendale

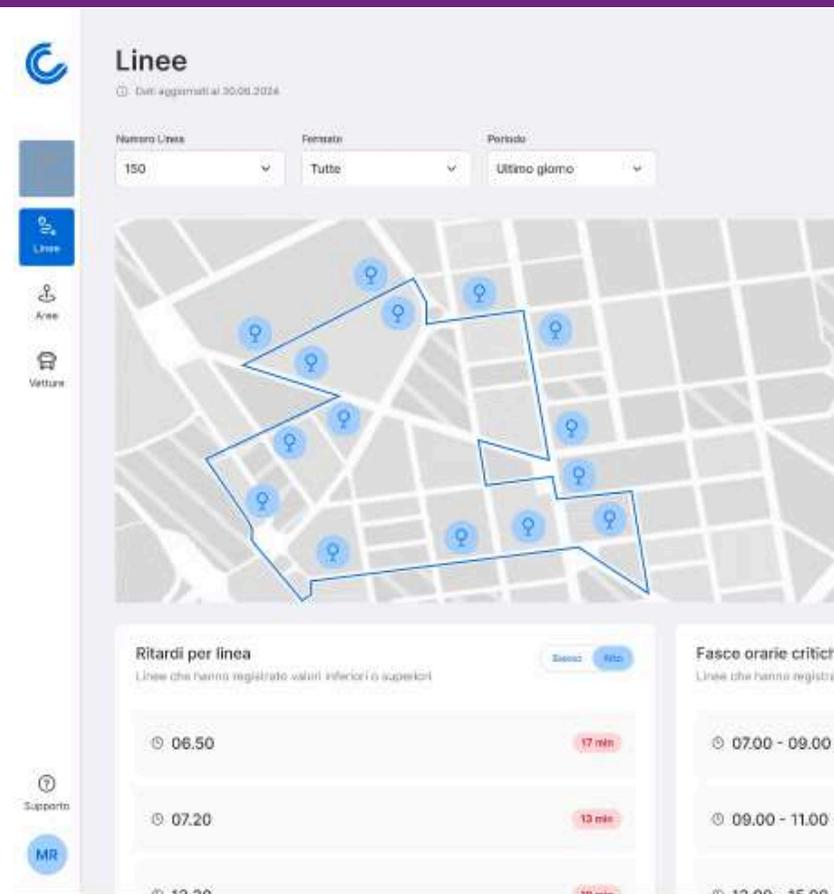
Migliorare l'ottimizzazione dei percorsi e degli orari dei veicoli per ridurre al minimo i costi e l'impatto ambientale e migliorare l'esperienza di viaggio dei passeggeri.

Soluzione di Neodata

Utilizzando i dati sulla presenza dei passeggeri e dei fattori che influenzano la qualità del viaggio, raccolti da varie fonti, tra cui contapersone, sistemi di biglietteria, app per passeggeri e sensori come i beacon e dispositivi IoT,

L'intelligenza artificiale è in grado di analizzarli per fornire una valutazione qualitativa dell'esperienza di viaggio.

Sulla base di queste informazioni, l'intelligenza artificiale esegue simulazioni per proporre miglioramenti, come la regolazione della frequenza dei viaggi, l'ottimizzazione della capacità del veicolo e l'integrazione di funzionalità come una migliore ventilazione nei nuovi veicoli.



[Scopri maggiori dettagli su questo caso d'uso nel nostro blog: clicca qui per leggere l'articolo completo](#)

4. Creazione di esperienze di apprendimento personalizzate

Problema aziendale

Creare da una base di conoscenza e un percorso di apprendimento specifico in base alle esigenze di ogni studente.

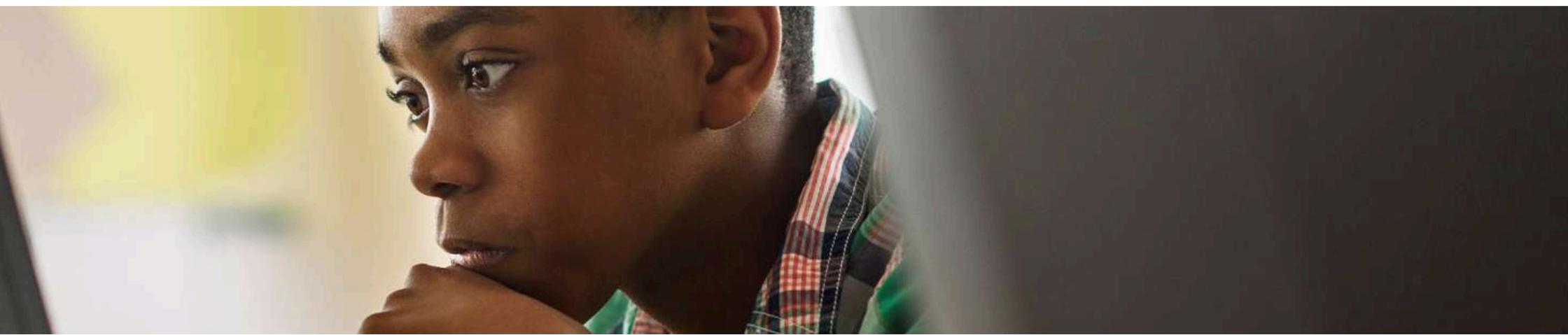
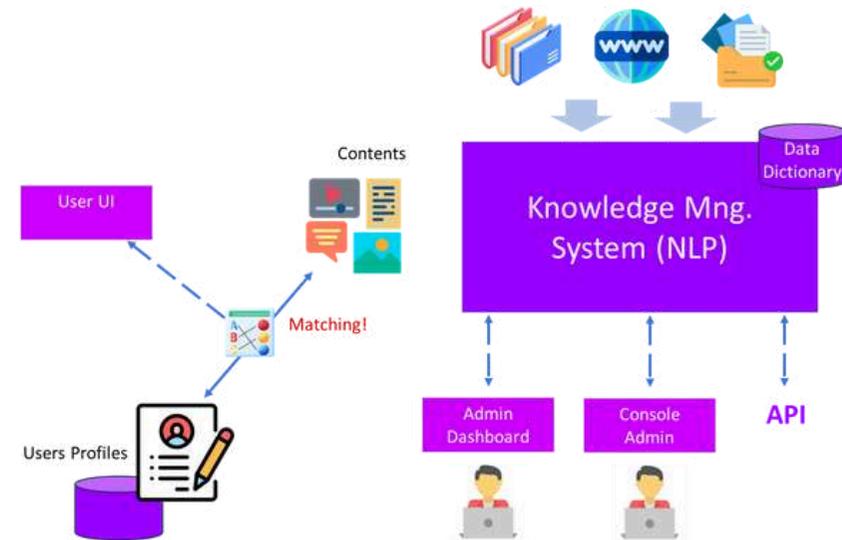
Soluzione di Neodata

La soluzione di Neodata utilizza il natural language processing insieme crea una knowledge base dinamica con vari tipi di contenuti, tra cui PDF, link, PowerPoint e video. Il nostro sistema di intelligenza artificiale crea profili utente dettagliati analizzando diversi

input e identificando le esigenze di apprendimento uniche.

Sfruttando l'IA generativa, la piattaforma sviluppa percorsi di formazione personalizzati, adattati al profilo di ciascun utente.

Per migliorare ulteriormente l'esperienza di apprendimento, risorse aggiuntive, come testo, immagini e presentazioni, sono personalizzate in base alle preferenze dell'utente.



5. Semplifica la raccolta dati sulla sostenibilità

Problema aziendale

Il Bilancio di Sostenibilità è diventato un requisito essenziale per ogni azienda.

Per calcolare gli standard della Global Reporting Initiative (GRI) è necessaria una grande quantità di dati distribuiti tra vari dipartimenti, database, file Excel, fatture e altro ancora.

Soluzione di Neodata

Il sistema di distribuzione delle attività di Neodata semplifica la raccolta dei dati consentendo agli utenti di

creare elenchi di attività, assegnando scadenze per ogni attività. Il sistema ti aiuta con una procedura guidata ad estrarre e unire informazioni da varie fonti: Excel, sistemi ERP, database e fatture.

L'intelligenza artificiale raccoglie e consolida i dati in base ai KPI, calcolando il valore finale.

L'IA funge inoltre da copilota, presentando i risultati agli utenti affinché possano esaminarli, modificarli e adattarli secondo necessità.



6. Migliorare la strategia di vendita

Problema aziendale

Raccogliere e normalizzare dati, tra cui informazioni, contatti e altri dettagli rilevanti dal web, per identificare e coinvolgere potenziali clienti e stabilire nuove partnership.

Soluzione di Neodata

La soluzione di monitoraggio basata sull'intelligenza artificiale di Neodata tiene traccia di argomenti specifici, notizie e portali verticali online, utilizzando regole e modelli avanzati che vanno oltre le semplici ricerche di parole chiave.

Tutte le informazioni rilevanti sono categorizzate, con i dettagli chiave distillati e semplificati per chiarezza. I risultati sono presentati in una dashboard su misura per il team di vendita, con un elenco curato di potenziali lead o partner.

Analizzando questi dati, il sistema individua anche opportunità di up-selling e cross-selling, contribuendo a massimizzare il potenziale di vendita e a stimolare la crescita aziendale.



7. Rendere la scienza accessibile a tutti

Problema aziendale

Comunicare efficacemente i risultati della ricerca scientifica con il proprio ecosistema.

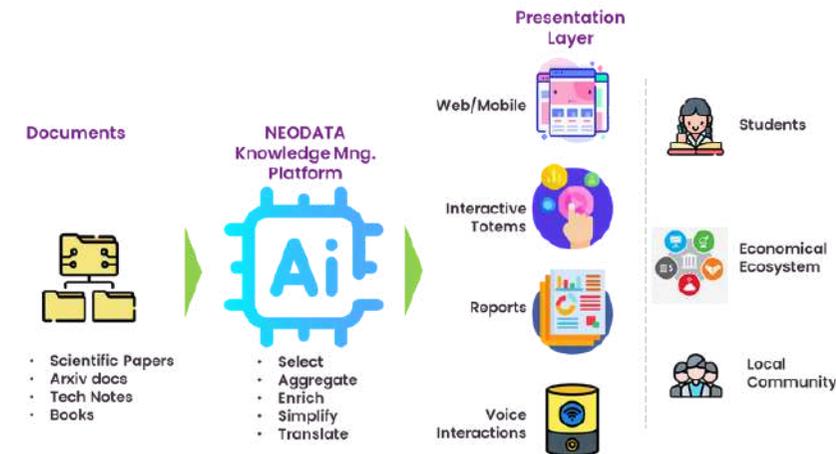
Soluzione di Neodata

La nostra soluzione basata sull'intelligenza artificiale seleziona, aggrega, riassume, semplifica e personalizza in modo intelligente le informazioni testuali estratte da vari documenti. Abbiamo implementato un'infrastruttura documentale flessibile per archiviare e condividere in modo efficiente queste

informazioni, garantendo un accesso senza interruzioni a tutti i team.

Utilizzando l'intelligenza artificiale privata, la piattaforma massimizza il potenziale tecnologico mantenendo elevati standard di sicurezza e privacy.

Inoltre, l'intelligenza artificiale generativa viene utilizzata per personalizzare lo stile comunicativo, il vocabolario e il tono, fornendo risultati efficaci che soddisfano i diversi interessi degli utenti.



8. Scoprire informazioni di impatto dall'interazione con il cliente

Problema aziendale

Trovare idee, suggerimenti e richieste dei clienti nascosti dietro i commenti sui social network e nei dialoghi con il servizio clienti estraendo informazioni per ottenere un vantaggio competitivo.

Soluzione di Neodata

Il web è ora la piattaforma principale per le interazioni tra azienda e cliente, offre preziosi spunti per dare forma alle strategie aziendali. Analizzando i dati web, le aziende possono identificare aree di miglioramento

del proprio servizio.

La nostra soluzione utilizza il Natural Language processing (NLP) per questa analisi, catturando sentimenti e intenti che i numeri da soli non possono esprimere trasformando dati grezzi in informazioni fruibili e aiutando le aziende a migliorare i servizi e a rimanere allineate alle esigenze dei clienti.



9. Semplifica gli ordini sul Marketplace con la comunicazione multicanale

Problema aziendale

La sfida è consentire l'erogazione di ordini che arrivano in diversi formati: tramite testo, voce, video, immagini, WhatsApp (ordini in cui formati e contenuti possono essere eterogenei, ambigui e non sempre chiari).

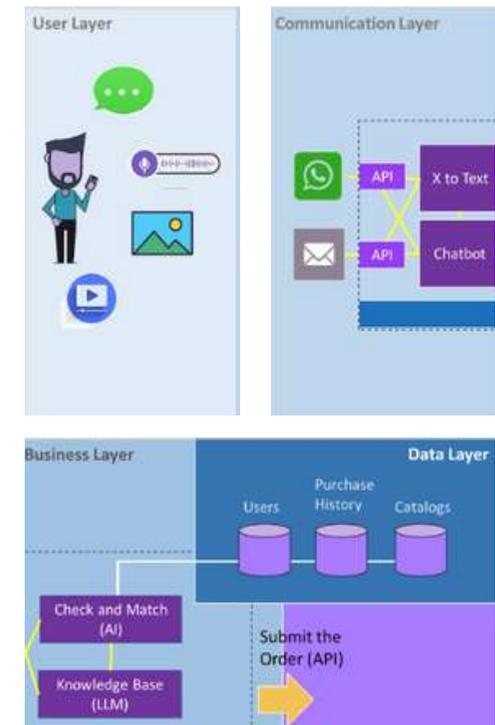
Soluzione di Neodata

La nostra soluzione AI semplifica e normalizza gli ordini dei clienti gestendo gli input in più formati: testo, immagini, video e voce. Utilizza la cronologia degli acquisti e i cataloghi dei prodotti per risolvere le ambiguità

interagendo con gli utenti per chiedere chiarimenti quando necessario.

Integrato con piattaforme come WhatsApp ed e-mail, converte gli input multimediali in testo per facilitarne l'elaborazione.

Inoltre, l'IA include un classificatore di prodotti con un ricco vocabolario di sinonimi e riconoscimento dei dialetti per garantire un'interpretazione accurata, rendendo il processo di ordinazione più rapido, accurato e intuitivo.



10. Esperienza su misura per esploratori culturali

Problema aziendale

Personalizzare l'accesso alla cultura (ad esempio all'interno di un museo) attraverso un percorso personalizzato sulle caratteristiche e preferenze dei visitatori

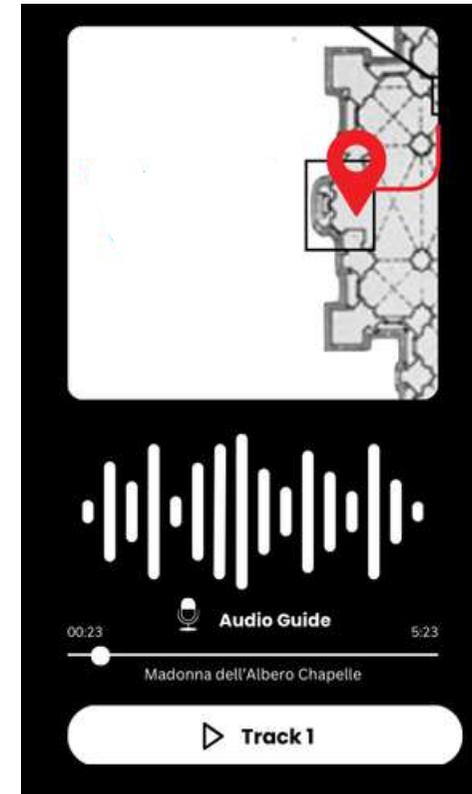
Soluzione di Neodata

Oggi, le audioguide dei musei sono in genere standard e offrono la stessa esperienza a ogni visitatore. Tuttavia, con l'intelligenza artificiale, questo contenuto può essere trasformato in un'esperienza più dinamica e personalizzata.

Il nostro sistema AI è in grado di arricchire la guida utilizzando la tecnologia RAG (Retrieval-Augmented Generation) per ampliare i concetti che necessitano di maggiori spiegazioni.

Può adattare il contenuto in base agli interessi specifici del visitatore e adattare il tono di voce per soddisfare diversi tipi di pubblico, che si tratti di bambini o esperti d'arte.

Il risultato è una guida audio completamente personalizzata, creata per soddisfare le esigenze individuali.



Scopri maggiori dettagli su RAG nel nostro blog: [clicca qui](#) per leggere l'articolo completo



11. Dalla progettazione dell'impianto al preventivo

Problema aziendale

Generare un preventivo, con un elenco di prodotti, servizi e prezzi, è un'attività che richiede tempo e non porta necessariamente a una vendita, per questo è necessario ottimizzare automatizzando parte del processo.

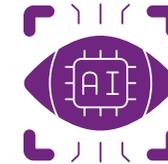
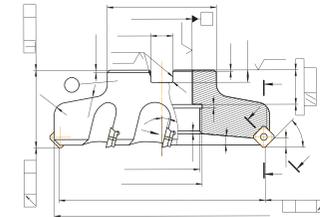
Soluzione di Neodata

Partendo da un'immagine CAD di progetto, come un impianto industriale, la nostra soluzione AI analizza l'immagine utilizzando algoritmi di computer vision per identificare componenti,

connessioni e altri oggetti rilevanti. Da questa analisi, viene generato un elenco di prodotti necessari.

Il sistema seleziona quindi il modello appropriato per ogni prodotto dal catalogo e calcola il prezzo. Stima inoltre i servizi professionali richiesti per l'implementazione, fornendo un preventivo completo.

Questa bozza di preventivo offre al team di vendita una proposta pronta per essere verificata e inviata al cliente.



Contattaci per una consulenza gratuita

info@neodatagroup.ai

MILANO

Via Giovanni Battista Pirelli - 3020124 Milano

CATANIA

Via Guglielmo Oberdan, 141, 95129 - Catania

