



Intelligenza artificiale per il business

**10+ prompt AI per
CEO e Manager
pronti all'uso**

Indice

00 Intro

01 **Comprendere il prompt Engineering**
Alcuni suggerimenti per potenziare i tuoi prompt

02 **Scrivere prompt efficaci: i framework più usati**

03 **10+ Prompt pronti all'uso**

04 **3 Use case che ChatGPT non può risolvere**

Intro



Nel business moderno, l'IA non è più solo una buzzword, è diventata un fattore di cambiamento in molti settori, in grado di fornire soluzioni che possono migliorare il processo decisionale, aumentare la produttività e creare valore. Secondo il rapporto **McKinsey** sull'AI generativa, questi strumenti possono aumentare la produttività fino al **4,7% ogni anno pari a quasi 340 miliardi di dollari**.

Per sbloccare questo potenziale, è fondamentale però saper interagire al meglio con questi strumenti, ed un elemento chiave per sfruttare al massimo il potenziale dell'IA generativa è il **prompt engineering**.

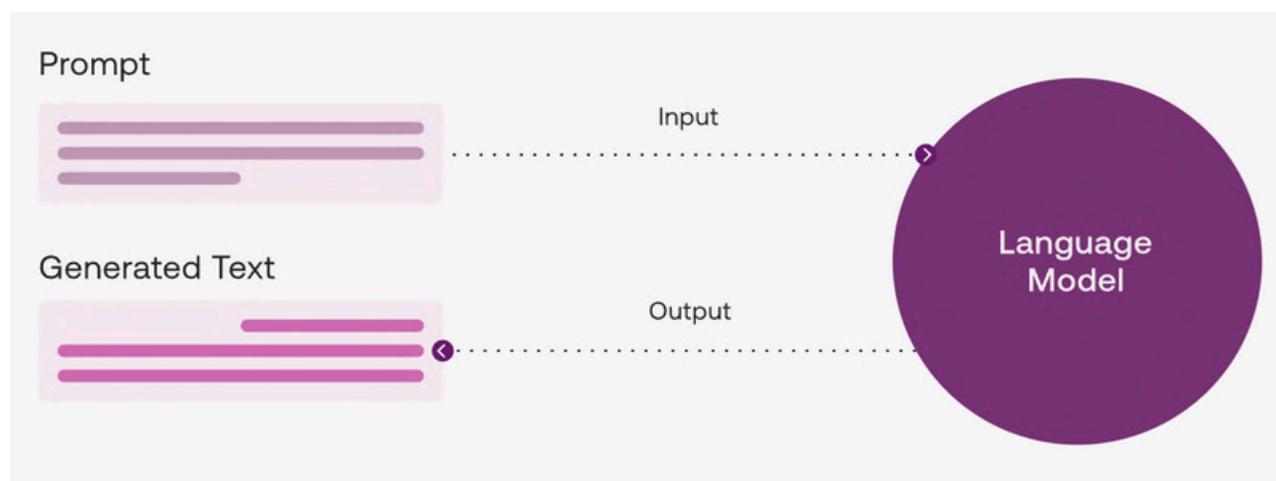
Questa disciplina si concentra sulla formulazione di input specifici e ottimizzati per guidare l'IA verso i risultati che desideriamo. Padroneggiando il prompt engineering si possono velocizzare attività ripetitive migliorando la propria produttività e fornendo soluzioni rapide a problemi operativi dando la possibilità soprattutto ai managers e ai dirigenti di poter dedicare il proprio tempo e le proprie energie a compiti a maggior valore aggiunto.

Comprendere il prompt Engineering

1

Il Prompt è un testo in linguaggio naturale (quello comunemente usato dagli individui per comunicare) che descrive il compito che un'IA deve eseguire. Il prompt engineering, invece, è la branca che si occupa di studiare come descrivere al meglio i compiti che i Large language models come ChatGPT devono eseguire facendoli performare al meglio delle loro capacità.

Per sfruttare al massimo il potenziale dell'IA, è fondamentale dunque capire come funziona e come interagire con essa in modo efficace. Ciò significa conoscere i punti di forza e di debolezza di ciascun modello linguistico. Ad esempio, modelli come GPT-4, Gemini o Mistral eccellono nella generazione di testi, ma potrebbero avere difficoltà con domande molto specifiche e dettagliate, senza un contesto sufficiente.



1

Alcuni suggerimenti per potenziare i tuoi prompt

1. Essere chiari e specifici

Suggerimenti vaghi spesso portano a risultati di scarsa qualità. Per evitare questo inconveniente, ti suggeriamo un linguaggio preciso evitando ambiguità. Specifica esattamente ciò di cui hai bisogno, suddividendo le richieste complesse in parti più piccole e gestibili. Ad esempio se chiedi di scrivere una mail al posto tuo, specifica: l'argomento, la lunghezza, il pubblico e i punti chiave.

2. Utilizzare contesto e vincoli

Fornire un contesto e impostare vincoli aiuta l'IA a produrre risultati migliori. Informazioni dettagliate sul contesto consentono all'intelligenza artificiale di comprendere con precisione gli scenari, ottenendo così risposte più pertinenti e precise. Inoltre, la definizione di limiti come il numero di parole, il tono o il formato perfeziona le risposte, rendendole concise, con uno stile appropriato e ben strutturate.

3. Utilizzare tecniche di prompting avanzate

Per ottenere risultati ancora migliori dai vostri prompt, prendete in considerazione l'uso di tecniche avanzate, di modelli e schemi di prompting. Nella prossima sezione ne vedremo alcuni.

Scrivere prompt efficaci: i framework più usati

2

Comprendere le regole di base e conoscere i migliori framework è il primo passo per diventare abili nel prompting ottenendo il massimo in ogni situazione. Ecco alcune delle tecniche principali da adottare:

1 Few-shot prompting:

Questa tecnica, consiste nel fornire all'AI esempi di risultati desiderati insieme al compito, usalo per compiti complessi che possono richiedere più di istruzioni di base.

2 Chain-of-thought (CoT) prompting:

Guida il modello a produrre fasi intermedie di ragionamento, aggiungi frasi come "Pensa passo dopo passo" o "Fai un respiro profondo e affronta il problema passo dopo passo".

3 R-T-F Ruolo-Task-Format

Esempio:

Agisci come business analyst

aiutami a rafforzare gli aspetti più efficaci della mia attività

Ponimi delle domande per analizzare i risultati e i fattori che contribuiscono al successo.

4 T-A-G: Task- Azione-Goal

Esempio:

Crea un quiz di 10 domande

Fammi domande a scelta multipla, una alla volta, al termine fornisci un'analisi

per capire il mio stile di leadership in relazione alla comunicazione.

5 C-A-R-E: Contesto-Azione-Risultato-Esempio

Esempio:

Stiamo lanciando una nuova linea di abbigliamento sostenibile

crea una campagna pubblicitaria mirata

che sottolinei il nostro impegno ambientale

predi ad esempio la campagna "Don't Buy This Jacket" di Patagonia.

6 R-I-S-E: Ruolo-Input-Step-Expectation

Esempio:

Sei un content strategist

Ho raccolto informazioni dettagliate sul nostro pubblico [inserisci file]

Fornisci un piano strategico dei contenuti passo dopo passo, identificando gli [inserisci steps]

L'obiettivo è [inserisci obiettivo]

3

Prompt pronti per l'uso: leadership style

PROMPT#L1 - Ottimizzare la Comunicazione e la Leadership

Crea un quiz di 10 domande per capire il mio stile di leadership in relazione alla comunicazione. Fai domande a scelta multipla, da consegnare una alla volta, per stabilire il mio approccio preferito. Quando avrò risposto a tutte e 10 le domande, fornitemi un'analisi.

Usa questa analisi per dare 3 suggerimenti su come dovrei comunicare con il mio team e 3 errori da evitare, in modo da sfruttare i miei punti di forza e ispirare il mio team. Non sto cercando consigli generici sulla leadership, ma informazioni specifiche su misura per me, basate sul quiz.

PROMPT #L2 - Migliorare la gestione dei conflitti

Fammi un quiz di 10 domande per capire qual è il mio stile di risoluzione dei conflitti. Le domande devono essere a scelta multipla, una alla volta, per scoprire il mio stile quando si tratta di parlare e di agire. Dopo che avrò risposto a tutte e 10, fatemi un'analisi. Da questa analisi, dimmi 3 cose da fare e 3 da non fare per gestire i conflitti di squadra. Questi consigli dovrebbero essere specifici per il mio stile, aiutandomi a gestire i problemi senza problemi e a far sì che il mio team lavori bene insieme.

3

Prompt pronti per l'uso: cultura aziendale

PROMPT #L3 - Incoraggiare il feedback dei dipendenti tramite delle domande 1 to 1

Con la crescita della mia azienda, voglio assicurarmi che ogni membro del team si senta in grado di parlare dei problemi che vede o dei miglioramenti che vuole apportare. Per quanto riguarda specificamente **[area della vostra azienda di cui si occupa qualcun altro]**, suggeriscimi 5 domande di avvio alla conversazione che posso porre al membro del team responsabile, per avere la sua opinione. Le domande devono essere curiose e aperte, non conflittuali in alcun modo.

PROMPT #L4 - Creare una procedura di onboarding di nuovi elementi del team

Ecco cosa dovrebbe accadere ogni volta che un membro del team si unisce a noi. Ti illustrerò il processo ottimale e voglio che tu lo trasformi in una procedura operativa standard, creando una lista di controllo che chiunque nel mio team possa seguire per assicurarsi che nulla venga tralasciato. Crea una tabella a quattro colonne per le informazioni. Per ogni voce, assegna un numero, un titolo, specificate le azioni necessarie e spiegate perché è importante.

3

Prompt pronti per l'uso: Analisi del business

PROMPT #B5 - Creazione di un Benchmark competitor

Aiutami a identificare i potenziali competitor del settore contro cui potrei competere. La mia attività è in Italia e si occupa di **[cosa fa la vostra azienda]**. Sulla base di queste informazioni, vorrei che mi suggerissi delle aziende affermate in territorio italiano che potrebbero fungere da rivali. Analizza i loro punti di forza e di debolezza. Spiegami in che modo il posizionamento della mia azienda contro queste aziende potrebbe elevare l'ambizione e l'orientamento strategico della mia azienda. Questo esercizio dovrebbe aiutarmi ad ampliare la mia visione della concorrenza e a ispirare strategie aziendali più audaci.

3

Prompt pronti per l'uso: public speaking

PROMPT #P6 - Bilanciare engagement e tecnicismi

Esamina il copione di un prossimo discorso che terrò. Identifica tre sezioni che mancano di calore e suggeriscimi il modo più appropriato per migliorarlo (ad esempio, con una storia, una battuta, un caso di studio, un esempio o parole calde), specificando cosa aggiungere o rimuovere. Quindi, individua tre sezioni più tecniche e suggerisci cosa aggiungere (ad esempio, dati, fatti, analisi o parole competenti), essendo specifico. ***[Incollare lo script].***

PROMPT #P7 - Gestione del tempo

Questo discorso dura ***[durata]***. Ho bisogno di accorciarlo di ***[numero]*** minuti, ma di mantenere ***[argomento del discorso, lezione o messaggio]*** come punto principale. Suggeriscimi quali parti posso tagliare mantenendo il messaggio forte: ***[Incolla il testo].***

3

Prompt pronti per l'uso: dimezza il carico di lavoro

PROMPT #08 - Organizzare le priorità

Il tuo compito è quello di organizzare il lavoro della mia giornata in ordine di importanza per la mia attività. Io incollerò il mio elenco di compiti e devi farmi delle domande, una per una, per accertare innanzitutto il mio obiettivo aziendale numero uno e poi per capire quali compiti vi contribuiscono. L'unica cosa che conta è il mio obiettivo aziendale, tutto il resto può aspettare. Aiutatemi a rispettare quell'unico obiettivo dando priorità al mio lavoro e ricordandomi perché è importante farlo in quell'ordine e non distrarmi.

PROMPT #09 Strutturare le riunioni

Voglio smettere di perdere tempo nelle riunioni e richiedere che ogni riunione abbia un ordine del giorno definito e rispettato da ogni membro. Agendo come un consulente di produttività assertivo, fatemi delle domande sulla mia prossima riunione, sui partecipanti e sullo scopo. A partire da queste informazioni, create un ordine del giorno conciso che possa essere condiviso prima. Aggiungete una frase che posso usare quando condivido l'ordine del giorno, per spiegare ai partecipanti che non è possibile andare fuori tema in questa riunione e che dobbiamo lavorare insieme perché ciò accada.

3

Prompt pronti per l'uso: prendere decisioni migliori

PROMPT #D10 - prendere decisioni

Sono un imprenditore con molte opportunità davanti a me. Il mio obiettivo è prendere decisioni rapide su quali azioni intraprendere per massimizzare i progressi verso il mio obiettivo commerciale. Agendo come un coach di produttività, iniziamo una conversazione di coaching in cui mi aiutate a sezionare, analizzare e valutare un'opportunità specifica che mi si è presentata.

Questo è il primo invito: ***[incollare o descrivere l'invito o l'opportunità insieme a qualsiasi contesto importante]***. Prima di valutare questa specifica opportunità, ponetemi domande chiarificatrici, una per una, su argomenti quali:

- Il mio principale obiettivo di business in questo momento
 - Come mi sento riguardo a questa opportunità
- Il potenziale di questa opportunità di portare a cose più grandi
 - La probabilità che questa opportunità sia vantaggiosa
 - La facilità con cui potrei fare bene questo lavoro
 - Allineamento con il resto dei miei obiettivi

Create un sistema di punteggio per le domande e chiedetemi di classificare ciascuna di esse su una scala da 1 a 10. Poi date un punteggio finale per questa opportunità. Poi date un punteggio finale per questa opportunità e chiedetemi di assegnare un punteggio per la prossima, in modo da poterla confrontare.

4

3 Use case che ChatGPT non può risolvere

ChatGPT, Gemini, Claude e tutti i large language model “di largo consumo” hanno dimostrato di essere strumenti potenti per la generazione di testi, contenuti, audio, immagini etc...

Tuttavia, le loro capacità sono limitate a questi ambiti routinari e con un limitato valore aggiunto.

Il vero potenziale dell'intelligenza artificiale risiede in una vasta gamma di applicazioni sofisticate che vanno ben oltre ciò che sistemi come ChatGPT possono offrire.

Sistemi di AI avanzati, dotati di tecnologie come machine learning, deep learning e analisi predittiva stanno rivoluzionando diversi settori, fornendo soluzioni personalizzate e altamente efficaci che non aiutano solo nelle singole task ma che migliorano l'efficienza dell'intero ciclo produttivo, riducendo costi, migliorando l'efficienza e supportano decisioni strategiche complesse.

Vediamo 3 use case dove l'utilizzo di sistemi come ChatGPT non son in grado di aiutarci:

1. Analisi Predittiva per la Supply Chain
2. Analisi del comportamento dei Clienti
3. Analisi di mercato

4

3 Use case che ChatGPT non può risolvere

Analisi Predittiva per la Supply Chain

Contesto:

Un'azienda manifatturiera internazionale gestisce una complessa rete di fornitori, magazzini e punti di distribuzione in tutto il mondo. La gestione efficace della supply chain richiede una previsione accurata della domanda, la gestione degli inventari e l'ottimizzazione dei processi logistici.

Necessità:

ChatGPT, pur essendo potente nella generazione di testo e nelle conversazioni aiutando gli addetti a risolvere qualche problematica operativa non può fare molto. L'azienda necessita di un sistema di AI in grado di analizzare grandi volumi di dati in tempo reale, integrarsi con i sistemi ERP (Enterprise Resource Planning) esistenti e utilizzare algoritmi di machine learning per prevedere la domanda, ottimizzare i livelli di inventario e migliorare l'efficienza logistica.

Soluzione:

Un software AI avanzato di supply chain analytics che utilizza tecniche di deep learning, reti neurali ricorrenti (RNN) e modelli di serie temporali che fornisce previsioni precise supportando il decision making.

4

3 Use case che ChatGPT non può risolvere

Analisi del Comportamento dei Clienti

Contesto:

Un grande retailer vuole migliorare l'esperienza utente e aumentare le vendite attraverso campagne di marketing.

Necessità:

ChatGPT può essere utile per generare contenuti e interagire con i clienti e fornire assistenza, ma non è sufficiente per l'analisi dettagliata. L'azienda necessita di un sistema di AI che possa analizzare enormi volumi di dati di transazioni, navigazione e interazioni dei clienti per creare profili dettagliati e personalizzare le offerte in tempo reale.

Soluzione:

Una piattaforma di marketing basata su AI che utilizza tecniche di clustering, analisi dei sentimenti e modelli di raccomandazione avanzati per segmentare i clienti, in grado di prevedere le loro esigenze e comportamenti futuri, e creare campagne di marketing su misura che massimizzino l'engagement e le conversioni.

4

3 Use case che ChatGPT non può risolvere

Analisi di mercato

Contesto:

Un'azienda di sviluppo immobiliare cerca di ottimizzare gli investimenti identificando le proprietà con il maggior potenziale di apprezzamento e le migliori opportunità di sviluppo.

Necessità:

ChatGPT può fornire informazioni di base e rispondere a domande generiche sugli immobili, ma non può eseguire analisi predittive complesse basate su dati di mercato, tendenze economiche e variabili geografiche. È necessario un modello di AI che possa prevedere i valori futuri delle proprietà e identificare le migliori opportunità di investimento.

Soluzione:

Un sistema di valutazione predittiva delle proprietà basato su AI che utilizza modelli di machine learning, analisi dei big data e tecniche di previsione avanzate. Un sistema che analizza dati storici, tendenze di mercato e fattori economici per prevedere l'andamento dei prezzi immobiliari e supportare le decisioni di investimento, massimizzando il ritorno sugli investimenti.

About us

Neodata, con oltre vent'anni di successi internazionali nel settore dei Big Data e dell'Ad-tech, pone oggi l'Intelligenza Artificiale guidata dai dati al centro della propria missione.

La nostra azienda si distingue per eccellenza e innovazione, portando avanti progetti all'avanguardia con un team multidisciplinare composto da data scientist, programmatori, analisti di dati, consulenti aziendali ed esperti di marketing.

La nostra esperienza si traduce in **soluzioni su misura per medie e grandi imprese**, volte a trasformare i dati in decisioni strategiche e azioni concrete. Attraverso l'analisi avanzata e l'elaborazione intelligente dei dati, Neodata si impegna a migliorare le metriche aziendali chiave come la sostenibilità, l'efficienza e la redditività per i suoi partner.

Con Neodata, i dati diventano il motore di una completa trasformazione aziendale, una guida solida, tecnologica e competente verso un futuro più intelligente e sostenibile.

Bring your data to life

Contatti

info@neodatagroup.ai

MILANO

Via Giovanni Battista Pirelli -
3020124 Milano

CATANIA

Viale XX Settembre, 21 -
95128 Catania